

**PRESSENOTIZ:**

Business.VN, Inc.  
9449 Balboa Ave, Suite 114  
San Diego, CA 92123 U.S.A.

San Diego, Kalifornien – 11. Juni 2008

**Business.vn unterschreibt Absichtserklärung zum Erwerb der  
International Digital Communications Group-Mexiko**

Business.VN, Inc. (USU122101079 Frankfurt) eine Kapitalgesellschaft aus Nevada, ein auf Reisen, Tourismus und E-Marketing spezialisiertes Unternehmen mit Schwerpunkt auf dem vietnamesischen Markt, hat heute bekannt gegeben, dass es auf dem mexikanischen Reise- und Tourismusmarkt expandieren wird und eine Absichtserklärung zum Erwerb der International Digital Communications Group – Mexiko (IDCG) unterzeichnet hat.

IDCG ist ein führendes Unternehmen im Bereich Internetmarketing und E-Commerce, das sich auf die Förderung von Reisen und Tourismus im mexikanischen Bundesstaat Baja California spezialisiert. Das mexikanische E-Commerce Unternehmen bietet qualitative Webdienste und effektive Internetwerbung für die dicht besiedelten Städte im nördlichen Teil von Baja California und deren Tourismusbüros. Diese Städte umfassen: Tijuana (**fünft größte Stadt in Mexiko**), Rosarito, Ensenada, Tecate, Mexicali und San Felipe.

MyBajaGuide.com ist eines der auf Reisen spezialisierten Webportale des Unternehmens. Seine Ertragsquellen sind 1) Online-Service für Reservierungen in mehr als 50 erstklassigen Hotels in Baja California, 2) Die "Baja Pass Card" für Vergünstigungen bei mehr als 280 Unternehmen, einschließlich Restaurants, Autovermietung, Unterhaltungsprogramme, Einkaufszentren und Hotels/Resorts und 3) Internetwerbung und Webdienste.

Über 56 Millionen Menschen überschreiten jedes Jahr die Staatsgrenze zwischen den USA und Mexiko im Zuge geschäftlicher Tätigkeiten und besichtigen den wunderschönen Bundesstaat Baja California. MyBajaGuide.com konzentriert sich auf diesen Markt und plant zusätzlich zur Baja Pass Card ([www.BajaPassCard.com](http://www.BajaPassCard.com)) weitere Vorteilsangebote für Reisende. Die attraktive Vorteilskarte Baja Pass Card, die bereits in mehr als fünf Städten zum Einsatz kommt, soll auf die südlichen Städte des Bundesstaates, La Paz, Loreto und Los Cabo, ausgedehnt werden.

Ein weiteres Produkt von IDCG im Bereich Online-Reisewerbung ist MiGuiaVegas.com. Diese einzigartige Website für Las Vegas in spanischer Sprache unterzeichnete vor kurzem einen Vertrag für ein Werbeprogramm mit der Mirage Group of Las Vegas (MGM). Unternehmen werden sorgfältig geprüft und müssen den hohen Anforderungen der MGM-Mirage Group entsprechen, bevor sie als Partnerunternehmen akzeptiert werden. MiGuiaVegas.com bietet nun verlinkte Werbeeinschaltungen und ermöglicht den Zugang zu Hotel-Reservierungsservices für weltbekannte Casino-Hotels und Resorts wie Bellagio, MGM Grand, Mandalay Bay, Mirage, Treasure Island, Monte Carlo, New York New York, Luxor, Excalibur, Circus Circus Las Vegas oder Circus Circus Reno.

Direktor Carlos Rosette sagt in einer Stellungnahme: "IDCG befindet sich in einer Wachstumsphase. Mit der Ausweitung unserer online Reise-Angebote auf Baja California gewinnen wir Tag für Tag neue Kunden im Hotel- und Gastgewerbe. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Business.VN Inc., um im Zuge der Expansion von My Baja Guide noch bessere Angebote im Bereich Online-Werbung und Marketing, wie etwa die Baja Pass Card für beliebte Touristenziele wie Los Cabos, Loreto und La Paz, realisieren zu können.

Sheldon Silverman, CEO, in seiner Stellungnahme: „Der Erwerb des expandierenden Reise- und Tourismusunternehmens IDCG-Mexiko ist eine einmalige Chance und ist daher für uns mit großer Begeisterung verbunden. Das Unternehmen konnte in diesem Nischenmarkt eine Führungsposition erringen und wir beabsichtigen, diese noch weiter auszubauen. Business.VN sieht viele neue Einnahmequellen in möglichen Angeboten, die durch Cross-Marketing zwischen den mexikanischen und vietnamesischen Unternehmenszweigen, realisiert werden können. So könnte z.B. die Baja Pass Card über Hotels.VN, das Webportal für Hotelreservierungen, auf dem vietnamesischen Hotel- und Gastgewerbemarkt eingeführt werden.

Informationen zu den Unternehmen:

Business.VN ist ein international agierendes Unternehmen, das auf E-Commerce, Reisen, Tourismus und Marketing mit Schwerpunkt auf dem vietnamesischen Markt, spezialisiert ist. Das Unternehmen betreibt und vermarktet Hotels.VN und verwaltet eine umfassende und ständig expandierende Datenbank von 300.000 vietnamesischen Betrieben im Bereich E-Commerce, Import/Export und Werbung.

IDCG-Mexiko ist ein führendes Unternehmen mit Angeboten im Bereich Internet Webservice und Online-Marketing für Reisen und Tourismus für den gesamten mexikanischen Bundesstaat Baja California. Seine stark frequentierte Website umfasst: MyBajaGuide.com (Reisen/Tourismus), BajaPassCard.com (Vorteilskarte), Baja4Sale.com (Immobilien) und andere mehr.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an unsere Investor Relations-Abteilung:

Fintresa AG, Fintresa Finanz and Treuhand AG Schweiz,  
Tel: +41 61 971 76 88 Fax: +41 61 971 76 89  
Email: [fintresa@bluewin.ch](mailto:fintresa@bluewin.ch)

Sheldon Silverman, CEO  
Business.VN, Inc.  
Telefon: +1 (888) 566-9879  
Email: [services@Business.vn](mailto:services@Business.vn)  
Web: [www.Business.vn](http://www.Business.vn)

Safe Harbor Statement:

Diese Pressemitteilung könnte zukunftsgerichtete Aussagen enthalten gemäß Sektion 27A des United States Securities Act of 1933, i.d.F., und Sektion 21E des United States Securities and Exchange Act of 1934, i.d.F., in Bezug auf das Erreichen von Firmenzielen, die Entwicklung weiterer Projektbeteiligungen, die firmeneigene Analyse von Möglichkeiten in der Akquisition und Entwicklung verschiedener Projektbeteiligungen sowie bestimmte sonstige Angelegenheiten. Diese Erklärungen fallen unter die 'safe harbor' Bestimmungen des United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 und schliessen Risiken und Ungewissheiten mit ein, die dazu führen könnten, dass die tatsächliche Resultate erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen, die mit heutiger Gültigkeit gemacht wurden.