

Corporate Summary

BUSINESS.VN, Inc. (Börse Frankfurt und Berlin. WKN: A0NDKB, ISIN:USU122101079), eine führende vietnamesische Internettechnologie- und Marketinggesellschaft, entwickelt eine exklusive, globale E-Commerce-Geschäftsplattform für die Förderung, die Vermarktung und den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen qualifizierter vietnamesischer Gesellschaften.

44U ist auf das Marketing von Reise- und Touristikdienstleistungen für Besucher von Vietnam, sowie B2B-Marketing von Gütern und Dienstleistungen für vietnamesische Gesellschaften und den Import und Export zwischen mit der übrigen Welt Geschäfte tätigen vietnamesischen Gesellschaften fokussiert.

44U unterstützt vietnamesische Gesellschaften bei der Lancierung ihrer Produkte auf dem Weltmarkt durch Online-Dienste ähnlich wie www.business.com. Das B2B-Networking und die Dienstleistungen haben sich als äusserst wertvoll erwiesen, business.com verkaufte kürzlich für \$380 Millionen.

44U hat eine Datenbank mit 300'000 Geschäften von vietnamesischen Gesellschaften erfasst und arbeitet gegenwärtig an einem Suchmaschinen-Geschäftsverzeichnis, einem leistungsfähigen E-Marketing-Tool für vietnamesische Gesellschaften.

In Kooperation mit kayak.com ermöglicht business.vn optimalen Zugang zu den besten online Angeboten im Reiseservice, einschließlich Hotels, Flüge, Kreuzfahrten, Autovermietung und Urlaubspaketen. Näheres unter <http://www.hotels.vn>

44U hat einen LOI für den Erwerb des Hotelreservations-Webportals www.Hotels.vn unterzeichnet, das in Vietnam mehr als 400 Hotels vermarktet. Dieses umfassende Online-Reise-Webportal war mehr als 4 Jahre lang erfolgreich im Betrieb und hat mit einer Datenbank von mehr als 4'500 Hotels in Vietnam ein grosses Wachstumspotential. I.

Boom in der wirtschaftlichen Entwicklung - Aufbau der Geschäfts- und Reiseinfrastruktur

Die Wirtschaft von Vietnam wuchs 2007 um nahezu 8.5% in 2007, die schnellste Rate in 11 Jahren, nachdem das Land der Welthandelsorganisation beiträt. Die Zuwachsrate des Bruttoinlandsprodukts von 8.48%, im Vergleich zu 8.2% in 2006 war die zweitschnellste Zuwachsrate aller Länder ausser China.

Die vietnamesische Regierung, die sagte, dass das Wachstum 2007 durch eine Reihe von Naturkatastrophen behindert wurde, zielt im nächsten Jahr ein Wirtschaftswachstum von 9% an. Diese starke, nachhaltige Wachstumsrate hat eine grosse Menge direkter ausländischer Investitionen (FDI) angeregt und tut dies auch weiterhin.

Gemäss einer Studie der Handels- und Entwicklungskonferenz der Vereinten Nationen nimmt Vietnam den 6. Platz unter den zehn attraktivsten Destinationen für ausländische Direktinvestitionen ein.

Vietnam gab bekannt, dass mit Stand Juni 2008 ausländische Direktinvestitionen in der Höhe von 31.6 Mrd. US-Dollar getätigt wurden, was einer Steigerung von 370% im Vergleich mit Juni 2007 entspricht und auf die Verbesserungen im Investitionsklima im Vietnam, das kontinuierliche Wirtschaftswachstum des Landes und seine stabile politische Lage zurückzuführen ist.

Mehr als 17.8% der FDI werden gegenwärtig für den Bau neuer Touristikstandorte, Hotels und Touristen

destinationen eingesetzt, die 2007 bis jetzt auf \$3.4 Milliarden geschätzt werden.

Diese beträchtliche Entwicklung der Geschäftsinfrastruktur wird die Nachfrage nach Geschäftsreisen und das Marketing von Produkten und Dienstleistungen im Ausland steigern.

Vietnam ist ein schönes Land in Südostasien. Es hat eine junge, im Durchschnitt 27 Jahre alte Bevölkerung von 85'000'000 mit einer Alphabetisierungsrate von 97% (der höchsten der Welt).

Marktgelegenheiten

Es wird erwartet, dass sich der Online-Reisege- schäftsverkauf weitweit von \$12 Milliarden in 2004 bis 2009 auf \$32 Milliarden verdreifachen wird.

In den ersten 6 Monaten des Jahres 2008 konnte im Vietnam eine Zahl von 2,500,000 internationalen Besuchern verzeichnet werden, eine Steigerung um 18% zum Vergleichszeitraum im Jahre 2007.

Boeing Co. hat eine Bestellung für 12 ihrer neuen mittelgrossen Langstrecken- 787 Dreamliner von Vietnam Airlines und Vietnam Aircraft Leasing Co. erhalten.

Nachdem Vietnam am 11. Januar 2007 der Welthandelsorganisation beigetreten ist, wurde der bilaterale Handel zwischen Vietnam und den USA letztes Jahr auf US\$12.2 Milliarden geschätzt, was gegenüber 2006 einer Steigerung von 26.6% entspricht.



B2B Networking / Directory

44U hat eine Datenbank von mehr als 300'000 vietnamesischen Geschäften und baut ein Geschäftsverzeichnis, bzw. Suchmaschine, sowie Marktstimmung und selektive Vermarktungskanalwerbung auf. 44U wird für vietnamesische Geschäfte die Infrastruktur liefern, um Ihre Produkte und Dienstleistungen auf der Welt zu vermarkten.

44U arbeitet gegenwärtig mit den vietnamesischen Allianzen, Partnern und der Regierung zusammen, um ein umfassendes Business-to-Business-(B2B)-Verzeichnis- und Business-to-Customer- (B2C)-Portal zu schaffen, in dem verschiedene Gesellschaften in ganz Vietnam aufgelistet sind.

Reise Touristik

44U unterzeichnet einen LOI, um www.Hotels.vn, zu erwerben, das mehr als 400 Hotels in der Datenbank Das umfassende Online-Reise-Webportal war seit mehr als 4 Jahren im Betrieb.

44U plant, ihre Reservationsdienste so zu erweitern, dass sie auch Flugreisen, Autovermietung, Kreuzfahrten, Pakete und andere Touristikdienstleistungen umfassen.

Örtliche Unterstützung. VNAT – die vietnamesische nationale Touristikbehörde, hat den Site www.Hotels.vn Site als offiziellen ersten Reise-Site von Vietnam anerkannt.

Besitz Penetration. www.Hotels.vn hat mehr als 400 – 3, 4 und 5-Sterne-Hotels als Abonnenten. Die Website hotels.vn hat mehr als 90% des 4-5-Sterne-Hotel-Markts in Vietnam.

Produkte und Dienstleistungen

44U bietet Online-Marketing- und Reservationsdienste für Hotels in Vietnam durch www.Hotels.vn. Diese Dienstleistungen werden als Kommissionsertragsmodell angeboten.

44U bereitet die Einführung ihrer Online-B2B- Networking-Suchmaschine mit vielfachen Ertragsmodellen vor, einschliesslich Pro-Klick-Werbeertrag, Nachrichtendiensten, Premium-Sponsorschäften mit ganzjährigem Zugang rund um die Uhr zum E-Commerce-Webportal Business.vn.

Preise:

Das Handelsministerium von Vietnam erklärte www.Hotels.vn zur E-Commerce-Reise- und Touristik-Website Nummer eins was dem 12. Gesamtrang im Land Vietnam entspricht.

Kontakt information:

Vietnamesische Wirtschaft

- In den letzten 4 Jahren die weltweit am zweitschnellsten wachsende Wirtschaft.
- Weltweit zweitgrösster Exporteur von Kaffee, Cashews und Pfeffer und drittgrösster Reisexporteur.
- 85 Millionen Menschen in einem mittleren Alter von 27 Jahren und 97% Alphabetisierungsrate.
- 20% Internet-Penetration.
- Die Bevölkerung ist jung, gebildet und technologiefreundlich.

Reisen und Tourismus in Vietnam

- Die Reise- und Touristikbranche ist 2007 um 18% gewachsen.
- Vietnam ist ein schönes, für Touristen und Geschäftsreisende sicheres Land.
- Preisgekrönte Website hotels.vn.
- Mehr als 400 – 3-, 4- und 5-Sterne-Hotels.
- Es wird erwartet, dass der Online-Reisegeschäfts-Umsatz sich weltweit bis 2009 auf \$32 Milliarden verdreifacht.

B2B Networking / Directory

- Datenbank von mehr als 300,000 vietnamesischen Geschäften.
- Mehr als 90% de Datenbank ohne Domainnamen, Websites, Online-Marketing und E-Commerce.
- Plattform mit vielfachem Ertragsmodell..
- Vietnam hat sein FDI-Ziel für 2006- 2010 auf \$55 Millionen gesteigert.
- Business.vn bietet eine vollständige Online-Lösung für vietnamesische Geschäfte für ihre Werbung im Internet.

Haftungsausschluss: Dieses Dokument ist keine Aufforderung zum Kauf von Effekten und wurde nur zu Informations- und Diskussionszwecken abgegeben. Dieses Dokument kann vorausschauende Aussagen innerhalb der Bedeutung von Abschnitt 27A des United States Securities Act von 1933, wie berichtet, und Abschnitt 21E des United States Securities and Exchange Act von 1934, wie berichtet, bezüglich der Erreichung der Ziele von Gesellschaften, der Entwicklung zusätzlicher Projektinteressen und der Analysen der Gesellschaft der Gelegenheiten beim Erwerb und der Entwicklung verschiedener Projektinteressen und gewisse andere Angelegenheiten enthalten. Diese Aussagen werden unter den 'Safe harbor'-Bestimmungen des United States Private Securities Litigation Reform Act von 1995 gemacht und beinhalten Risiken und Ungewissheiten, die zur Folge haben könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen der hierin enthaltenen, voraussehenden Aussagen abweichen.